Профессии в сельскохозяйственной сфере

Ели вы хотите жить в относительно тихой и экологичной пригородной зоне, вам, скорее всего, придется выбрать одну из сельскохозяйственных профессий. Ниже мы перечисляем наиболее значимые среди них.

Фермерская работа

Наиболее престижное дело на селе — ведение собственного фермерского хозяйства. Оно может быть ориентировано на любое направление (от выращивания овощей и фруктов до производства мяса). Смысл регистрировать свою фирму есть тогда, когда имеется шанс легко нанять относительно дешевую рабочую силу и получить реально перспективные ресурсы – плодородную землю, места для выпаса.

Растениеводческие профессии:

- агроном – планирует, регулирует и совершенствует производство, организует деятельность коллектива;
- селекционер – отвечает за подбор сортов, контролирует специальный уход за посевами;
- техник по хранению и переработке;
- садовод – занимается выращиванием плодовых культур, фруктов;
- овощевод — ухаживает за корнеплодами, картофелем;
- механизатор – работает на сельскохозяйственных машинах.

Животноводческие специальности:

- ветеринарный врач – лечит скот, контролирует эпидемиологическую обстановку;
- зоотехник – занимается селекцией, распределяет пастбища и корма, обеспечивает благоприятные условия для содержания животных;
- оператор по приготовлению кормов — отвечает за кормление животных;
- доярка – доит коров, ухаживает за ними;
- зооинженер – организует мероприятия для повышения эффективности комплекса;
- птичница (оператор птицефабрики) – ухаживает за курами.

Рекламщик - кто он такой?

Реклама – это не только «перерывы на кофе» в любимых сериалах и ток-шоу. Это не только красочные щиты, за которыми не видно знаков дорожного движения, светофоров и домов. Это не только слоганы, оккупировавшие нашу речь. Реклама – это серьезный и рискованный бизнес. Это много напряженной работы и чуть-чуть таланта, интуиции и везения.

Всю цепочку от производителя товаров или услуг (заказчика рекламы) до создания и размещения готового рекламного продукта обслуживает множество специалистов: сотрудники отдела по рекламе компании, рекламного агентства и рекламной службы СМИ. Их количественный и качественный состав может сильно различаться.

О компетенциях (или что должен уметь делать менеджер по рекламе):

- **Менеджер (в области рекламного дела) должен иметь:**
- **отличные знания в области» public relations» (связи с общественностью);**
- **базовые знания по экономике;**
- **навыки практической психологии;**
- **должен ориентироваться в вопросах занятости, социальной защиты граждан; конфликтологии;**
- **трудового законодательства,**
- **закономерности ценообразования, налогообложения, маркетинга, рекламы,**
- **уметь работать на компьютере;**
- **владеть техникой ведения коммерческих переговоров, организации производства; готовность работать в экстремальных ситуациях;**
- **умение продвигать товары и услуги.**

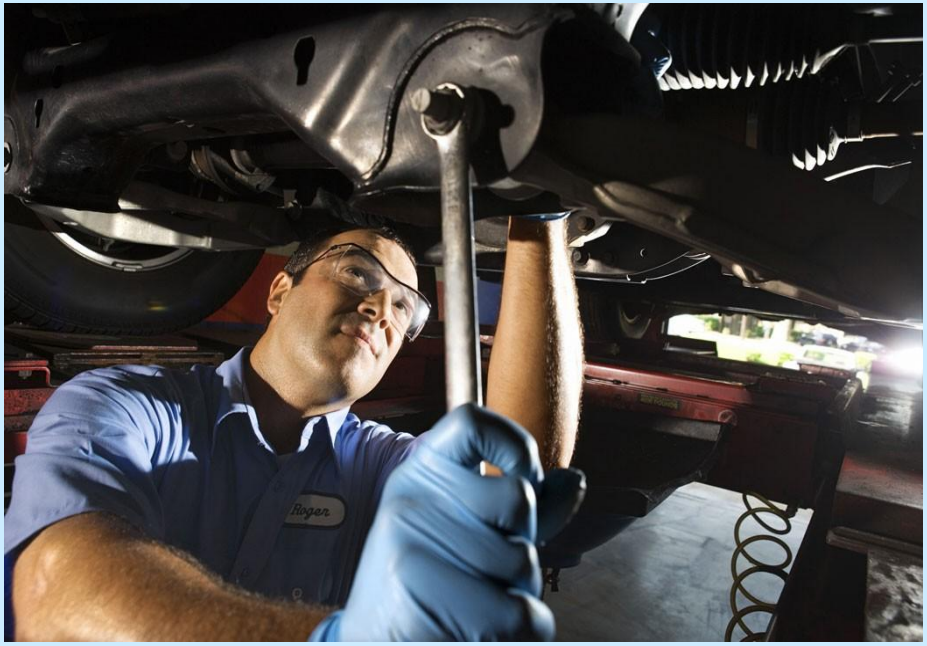
Менеджер по рекламе организует рекламные компании: планирует, разрабатывает и руководит, а также определяет затраты на их проведение. Его основная задача – поддерживать и постоянно улучшать имидж компании в глазах общественности.

Менеджер по рекламе крупной компании, где практикуется четкое разделение функций, координирует деятельность всего отдела, сотрудничает с маркетологами, контактирует с рекламными агентствами и рекламными службами СМИ, отслеживает эффективность рекламных кампаний.

Менеджер по рекламе в электронных и печатных средствах массовой информации работает с клиентами и рекламными агентствами, занимается поиском новых рекламодателей, контролирует правильность размещения рекламы.

Менеджер по работе с клиентами (account manager) в рекламном агентстве является связующим звеном между заказчиками и производителями рекламы (копирайтерами, дизайнерами), разрабатывает и ведет рекламные проекты в сотрудничестве с маркетологами, бренд-менеджерами, медиа-планнерами.

Востребованные профессии в сфере автобизнеса



На сегодняшний день работать в автомобильной сфере престижно. Это связано с тем, что большинство техцентров предлагает приличные оклады и быстрый рост своим работникам. Поэтому в специализированных профессиональных учебных заведениях с каждым годом растет конкурс.
Рассмотрим некоторые профессии, связанные с автобизнесом.

Водитель

Профессия водителя является одной из самых распространенных.
В зависимости от того, какое направление деятельности компании, различают: водитель-охранник, водитель-экспедитор, таксист и другие. Для того чтобы получить образование, следует приобрести навыки вождения в автошколе, и сдать экзамен на права в ГАИ. Водитель должен хорошо ориентироваться в городе и уметь исправлять неполадки, возникшие в дороге.

Автомеханик

Специалисту следует разбираться не только, как действуют выпускные коллекторы для автомобильных двигателей, но и в электронике автомобиля. Хороший автомеханик всегда требуется в ремонтных мастерских, автотехцентрах и автосервисах.

Логист

Только на первый взгляд, кажется, что профессия логиста проста. Однако в обязанности данного специалиста входит большой спектр работы. Ему необходимо разработать выгодные схемы поставки автомобилей, найти надежных партнеров и многое другое. Все сводится к одному – доставить машину или деталь к назначенному времени и месту с минимальными затратами. Логисты очень востребованы в дилерских и автомобильных центрах. Чтобы обучиться профессии следует закончить профильный университет.

Диспетчер

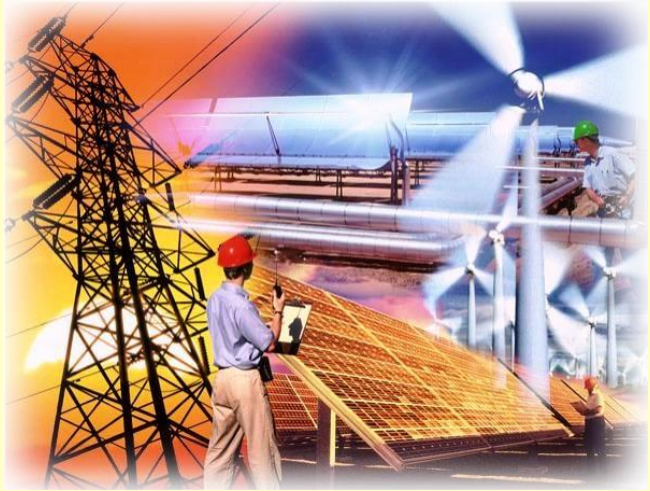
Диспетчер производит первое впечатление на заказчика. Именно поэтому от него требуются доброжелательность, терпеливость и готовность помочь. Чтобы стать диспетчером достаточно лишь закончить школу. Работодатели требуют от специалиста высокую скорость печати, хорошее знание города, умение пользоваться ПК и в некоторых случаях знание английского языка. Стать диспетчером можно в службе такси, компаниях, которые занимаются перевозками грузов.

Энергетик: кто он такой?

Работа энергетиком требует большой ответственности и уверенности в себе, ведь именно он обслуживает, разрабатывает, производит и эксплуатирует системы электрического и теплового обеспечения. Профессия энергетика не зря признана одной из самых опасных в мире, ее представители ежедневно - да что там? ежечасно! - сталкиваются с угрозой поражения ударом тока и не только. Несмотря на это, данная специальность все больше набирает популярность у молодых людей, давайте разберемся, почему это происходит.

Кому подходит профессия «Энергетик»?

Данная профессия в первую очередь для людей с математическим складом ума, уверенно производящим математические расчеты – ведь любая, даже самая маленькая ошибка может стать причиной серьезной катастрофы. Усидчивость, кропотливость, высокая степень внимательности - все это качества электроэнергетика. Очень важно уметь принимать решения и брать на себя ответственность за них, применять ранее неиспробованные методы и искать новые оригинальные подходы к делу.



Востребованность профессии в современной жизни

У данной профессии очень высокий уровень востребованности. Мало кто сейчас может представить себе жизнь без телевизора, компьютера с интернетом или мобильного телефона, который всегда у нас под рукой. Ни одна отрасль производства не может стабильно работать без кропотливого усердия электроэнергетиков. Именно благодаря разнообразным сферам возможной деятельности большому наличию рабочих мест востребованность энергетиков на трудовом рынке очень высока.

Перспективы

Еще одним плюсом в сторону выбора профессии энергетика является ее престижность. Сама по себе профессия очень уважаема и популярна, ее представители получают высокую заработную плату и имеют огромное количество возможностей для ее увеличения. Так, например, с повышением уровня квалификации повышается и заработная плата специалиста. У энергетиков много возможностей для мены места работы, особенно для трудоустройства в более развитых странах, выезжая туда по рабочей визе.

Стоит ли выбирать профессию «Энергетик»?

Если вы технически эрудированы, любите точные науки, владеете собой и умеете отвечать за свои поступки, вы сумеете довольно быстро подняться по карьерной лестнице в области энергетики, добиться достойной заработной платы, стажировок в другие страны и просто будете заниматься интересным делом. Данная профессия идеальна для тех, кто не хочет всю жизнь заниматься одним и тем же, ведь область востребования энергетиков действительно очень широка. Удачи!